

CNS 等級值多少錢？臺灣市售包裝食米一等、二等標示、包裝規格與通路售價之多來源可重複市場監測

What Is a CNS Grade Worth? A Multi-Source Repeatable Market Monitor of Grade 1 and Grade 2 Labels, Package Sizes, and Retail Prices for Packaged Rice in Taiwan

周秉漢 / CHOU, BING-HAN

ORCID : 0009-0000-7018-5096 | handson0102@hotmail.com

公開日期：2026-07-30 | 未經外部同儕審查

DOI : [10.5281/zenodo.21700761](https://doi.org/10.5281/zenodo.21700761)

授權：CC BY 4.0 (僅適用於作者有權授權內容)

研究摘要

本研究建立一套可重複的多來源市場監測，用以記錄臺灣公開商品頁中明確標示為 CNS 一等或二等之包裝食米的規格、牌價、一般促銷價、條件價、庫存狀態及每公斤價格。首輪公開供給快照擷取於2026年7月30日，共取得39筆 offer，涵蓋17個實際觀察來源與35個商品研究識別碼；排除售完或暫時缺貨後，共37筆 offer、33個唯一商品進入描述分析。樣本含37筆白米觀察及2筆糙米觀察，其中1筆糙米在售；白米的品質規格背景對應CNS 2425，糙米則應對應CNS 2424，本文不將兩者混稱為同一標準。

證據與解讀邊界

首輪為2026-07-30指定來源公開供給快照；39筆觀察含白米37筆與糙米2筆。白米應按CNS 2425理解，糙米應按CNS 2424理解。公開頁面標示不等於研究者完成實物或批次檢驗。本文不代表全臺成交市場，不建立企業或產品排名，亦不證明CNS等級造成固定價格溢價。

生成式AI協助資料結構、程式、圖表、語言與版面；AI不列為作者，也不構成第二位獨立人類編碼者。作者負責來源核對、解讀、公開與更正。

摘要

本研究建立一套可重複的多來源市場監測，用以記錄臺灣公開商品頁中明確標示為 CNS 一等或二等之包裝食米的規格、牌價、一般促銷價、條件價、庫存狀態及每公斤價格。首輪公開供給快照擷取於2026年7月30日，共取得39筆 offer，涵蓋17個實際觀察來源與35個商品研究識別碼；排除售完或暫時缺貨後，共37筆 offer、33個唯一商品進入描述分析。樣本含37筆白米觀察及2筆糙米觀察，其中1筆糙米在售；白米的品質規格背景對應CNS 2425，糙米則應對應CNS 2424，本文不將兩者混稱為同一標準。

offer層級中，CNS一等23筆可分析報價之平均每公斤價格為NT\$109.4，中位數NT\$100.0，範圍NT\$63.9至224.5；CNS二等14筆平均為NT\$110.2，中位數NT\$95.6，範圍NT\$50.0至190.0。以跨通路商品研究識別碼折疊後，一等商品中位數為NT\$111.6/kg，二等為NT\$95.6/kg。兩等級價格範圍高度重疊，而且offer層與商品層的平均差異方向不同，因此首輪結果不能解讀為CNS等級造成固定價格溢價。樣本同時混合不同重量、米型、有機與一般、國產與進口、品牌、通路與促銷，尚不足以識別等級的獨立關聯。

首輪僅有一個商品完成三通路明確比對：同一款3kg商品在PChome與momo的一般公開促銷價均為NT\$219，Coupang為NT\$208；Coupang另列資格受限之首購價NT\$124，但未納入一般公開價格。這說明市場監測必須把牌價、一般促銷與條件價分開，否則頁面最低數字可能只是資格或活動機制。本研究提出12週固定時段、固定來源、append-only的重複橫斷面設計，並公開程式、欄位、來源紀錄與品質閘門。本文只描述特定日期指定來源的公開標示與供給快照，不驗證個別批次實際符合CNS、不代表全臺成交市場，也不構成產品排名或購買建議。

關鍵詞：CNS 2424、CNS 2425、包裝食米、一等米、二等米、單位價格、促銷、零售通路、重複橫斷面、市場監測、公開供給快照

Abstract

This working paper develops a repeatable, multi-source market monitor for packaged rice offered through publicly accessible retail pages in Taiwan. Inclusion requires an explicit Grade 1 or Grade 2 CNS label in a product title, specification, retailer statement, or readable package text. The first supply snapshot, retrieved on 30 July 2026, contains 39 offer observations from 17 observed sources and 35 research product identifiers. After excluding sold-out or temporarily unavailable offers, 37 offers representing 33 unique products remain eligible for descriptive analysis. The corpus contains 37 white-rice observations and two brown-rice observations, one of which was available. White rice is discussed in relation to CNS 2425, whereas brown rice belongs to the scope of CNS 2424; the paper does not treat both rice forms as if they were governed by the same specification.

At the offer level, 23 eligible Grade 1 observations have a mean posted price of NT\$109.4 per kilogram, a median of NT\$100.0, and a range from NT\$63.9 to NT\$224.5. Fourteen eligible Grade 2 observations have a mean of NT\$110.2, a median of NT\$95.6, and a range from NT\$50.0 to NT\$190.0. After collapsing matched offers to research product identifiers, the median is NT\$111.6 per kilogram for Grade 1 and NT\$95.6 for Grade 2. These overlapping distributions do not identify a causal grade premium. Package size, rice form, organic status, origin, variety, brand, channel, and promotional design are jointly confounded in this convenience source frame.

Only one product was unambiguously matched across three channels. Its ordinary public promotional price was NT\$219 on PChome and momo and NT\$208 on Coupang. A separate NT\$124 first-purchase price displayed by Coupang was retained as a conditional price but excluded from the ordinary public-price comparison. The example demonstrates why list prices, ordinary promotions, membership prices, first-purchase offers, shipping, and stock status must be stored separately. The paper therefore proposes a 12-week fixed-source, fixed-time, append-only repeated cross-sectional protocol with product-level matching, source governance, and quality gates. The findings describe observable labels and posted supply at a specified retrieval time. They do not verify batch-level conformity with CNS, estimate nationwide transaction prices or sales, rank products, or establish that one grade causes a stable price premium.

Keywords: CNS 2424; CNS 2425; packaged rice; Grade 1; Grade 2; unit price; retail channels; promotion; repeated cross-section; market monitoring

1. 研究問題與研究邊界

包裝食米的頁面價格看似容易比較，但「同一個價格」可能同時包含不同重量、包數、會員資格、首購條件、運費與庫存情境。CNS等級又只是產品規格的一部分，不能直接替代食味、安全、有機或品牌評價。本文因而提出五個問題：

- 1 指定公開來源中，明確標示CNS一等或二等的包裝食米有哪些重量、包數與米型？
- 2 排除會員、首購等條件後，各offer的一般公開每公斤價格如何分布？
- 3 同一商品在不同通路的公開價格與活動條件是否不同？
- 4 首輪資料是否足以把一、二等的價格差異解讀為等級溢價？
- 5 如何建立可定期重跑、可追溯、尊重來源條款且不公開完整第三方內容的監測流程？

本文的分析單位是「來源 × 商品規格 × 價格情境 × 擷取時間」的offer。研究對象不是全臺交易、銷量、市占率或消費者支付意願。頁面文字只是可觀察標示或販售主張；除非另有同批次抽樣與檢驗，本研究不判定商品實際符合CNS等級。

2. CNS 2424、CNS 2425與等級解讀

2.1 白米與糙米必須分開

CNS官方詳目顯示，CNS 2425的名稱是「白米 (Milled rice)」；農糧署公開資料則另列糙米之CNS 2424品質規格[1-3]。因此，本研究題名使用「包裝食米」，但在標準背景中明確區分：白米觀察應按CNS 2425理解，糙米觀察應按CNS 2424理解。首輪39筆觀察中有2筆糙米，其中1筆售完、1筆在售；現有描述統計保留原始樣本數，不事後刪改，但後續模型應把米型列為控制變數並做排除糙米的敏感度分析。

2.2 等級不是全面品質排名

農糧署的公開說明顯示，一等與二等主要涉及水分、夾雜物、被害粒、白粉質粒、熱損害粒、異型粒及碎粒等品質規格[2,3]。等級不等於食味、香氣、營養、有機、農藥殘留或食品安全保證；商品名稱中的「優質、精選、特等、好米、CAS」也不能自動轉換為CNS一等或二等。

《糧食標示辦法》與市售食米抽驗程序提供標示與主管機關查核背景[4-6]，但本研究沒有購買CNS標準全文，也沒有抽樣送驗。因此本文一律使用「公開頁面標示為CNS一等／二等」，不寫成研究者已證實實物或同批次商品符合標準。

3. 資料來源與可重複取得

3.1 來源框

首輪來源框包含量販超市、綜合電商、平台商城、農會直營、品牌直營、政府代售與官方背景資料。實際商品觀察來自17個來源；source-registry.csv另保留官方資料、只作候選發現的價格聚合網站，以及因條款或存取限制而停用自動化的來源。價格聚合頁與搜尋摘要只用於發現候選商品，最終判定回到商品頁。

兩類官方資料不與2026年商品快照直接混算：

- 農業部每日「糧價查詢」提供各縣市一般☐、籼、糯米零售與躉售價格，但不含品牌、包裝商品與CNS等級[7]。
- 農糧署2024年活動文件提供指定用米之歷史參考售價，不代表2026年即時市場價格[8]。

3.2 納入規則與擷取日期

只有商品標題、規格、零售商正文的明確句子，或可讀包裝文字明示CNS一等或二等時才納入。每筆資料保留商品研究識別碼、必要商品名、米型、產地、有機標示、單包重量、包數、各層價格、庫存、運費註記、URL與擷取時間。

所有商品資料均以2026年7月30日的可觀察頁面狀態為準。OBS20260730-013的等級最初由包裝可讀文字編碼，後續已用PC home同一公開頁面的另一個獨立呈現位置複核，圖片替代文字明確包含「品質規格：CNS二等 / CNS Grade B」，且頁面同時顯示白米1.5kg與NT\$285／340。這是第二次獨立來源呈現複核，不是第二位人類編碼者、外部同儕審查、實物檢驗或批次合格證明。

3.3 第三方資料最小化

公開資料包只保存必要商品辨識名稱、規格、公開標價、衍生單價、短證據片段、來源URL及擷取時間。不公開完整HTML、完整商品說明、商品圖片、整頁截圖、評論全文、Cookie、Token或個人資料。商業來源的條款與robots尚未逐一確認可供自動批次擷取，因此首輪以人工公開頁面核對為主，新來源的自動化預設停用。

4. 變數、價格正規化與品質閘門

4.1 一般公開價格

牌價、一般促銷價、會員價、首購價、限量折後價與多買方案分欄。主分析採一般消費者在頁面上無需特定資格即可取得的價格：

總重量 = 單包公斤數 × 包數
 一般公開價格 = 有一般促銷價時採促銷價，否則採牌價
 一般公開每公斤價格 = 一般公開價格 ÷ 總重量
 折扣率 = 1 - 一般促銷價 ÷ 牌價

未知運費不是零；只有必付運費可確認時才能計算到手單價。點數、信用卡回饋與日後折價利益不直接扣除。首購、會員與其他資格價保留在條件價欄，不覆寫一般公開價格。

4.2 庫存、消失與去重

頁面明示售完或暫時缺貨的offer保留供給狀態，但不進入可購價格分布。搜尋結果沒出現只可標記not_returned_in_query，不能直接判定缺貨。404或網址失效應先標記possibly_delisted，連續三次成功執行仍確認消失後才改為delisted。

同一來源優先以listing ID去重；跨來源優先用GTIN，缺少GTIN時才以品牌、必要商品名、等級、米型、重量與產地形成研究指紋並人工覆核。本輪只有一個商品完成三來源明確匹配。

4.3 驗證

驗證程式檢查必要欄位、觀察ID唯一性、允許的等級及庫存狀態、重量及價格為正、URL合法性、短證據長度、禁止欄位、輸出列數與摘要一致性。通過只表示資料符合本研究規則，不表示商品實際符合CNS、來源完整、價格代表市場或研究已經同儕審查。

5. 首輪樣本與價格結果

5.1 樣本概況

指標	數值
offer觀察	39
可分析offer	37
實際觀察來源	17
可分析唯一商品	33
CNS一等可分析offer	23
CNS二等可分析offer	14
白米觀察	37
糙米觀察	2

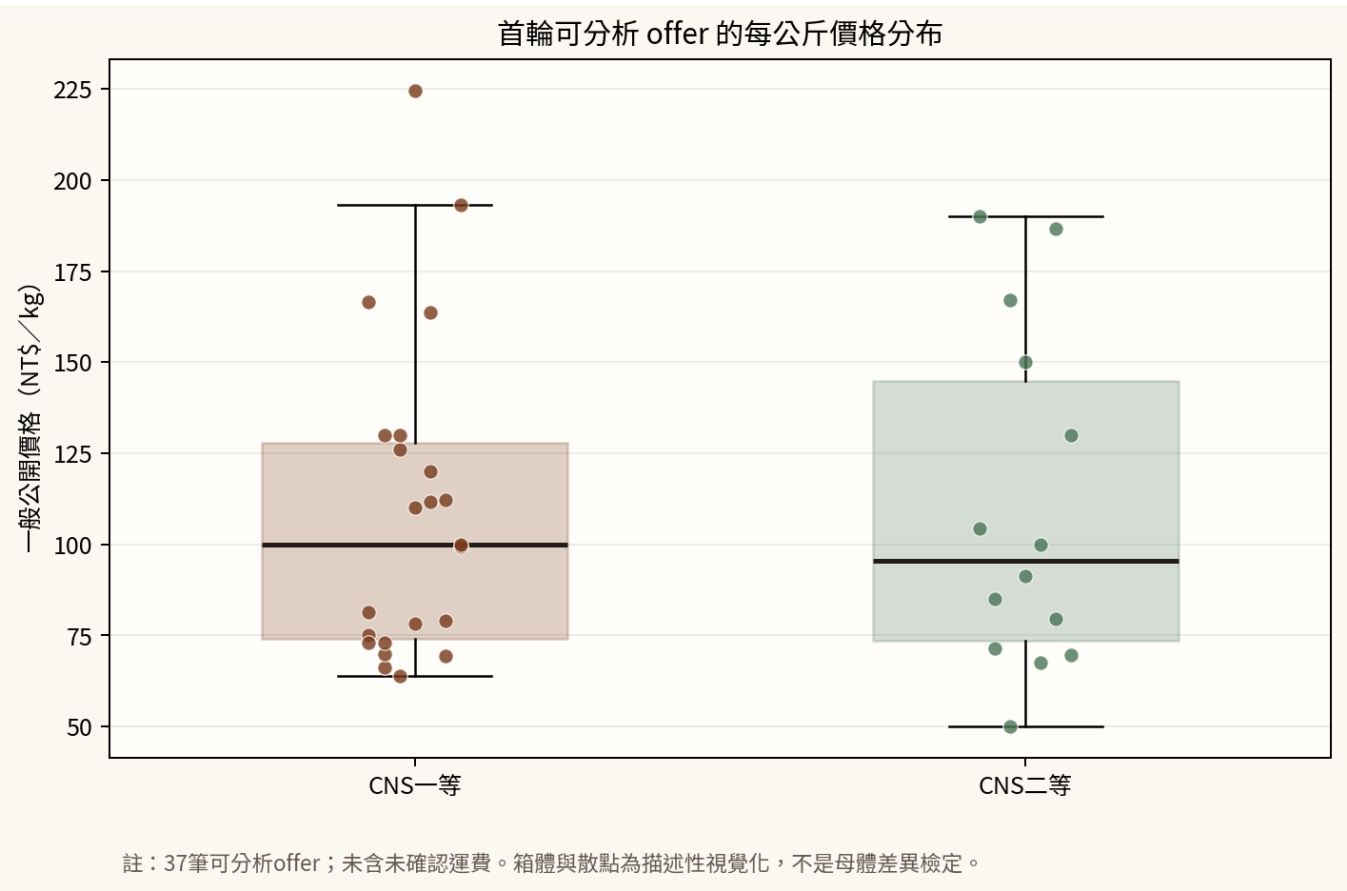


圖1 首輪可分析offer之每公斤價格分布；點為個別offer，箱體為四分位範圍

圖1顯示兩等級價格區間高度重疊。樣本是便利來源框而非機率抽樣，圖形只呈現供給快照，不能視為母體差異檢定。

5.2 offer層與商品層

分析層級	等級標示	n	平均	中位數	最低	最高
offer	CNS一等	23	109.4	100.0	63.9	224.5
offer	CNS二等	14	110.2	95.6	50.0	190.0
唯一商品	CNS一等	19	115.1	111.6	66.3	224.5
唯一商品	CNS二等	14	110.2	95.6	50.0	190.0

單位為新臺幣／公斤，未納入未確認運費。一等offer平均略低於二等，但唯一商品層平均略高；這種方向變化表示結果受商品與來源組合影響。本文沒有以這些平均數主張「一等沒有溢價」或「一等有溢價」。

5.3 包裝規格

單包規格	CNS一等	CNS二等
≤1.5kg	7	2
1.5至2kg	5	4
2至3kg	8	5
3至5kg	2	2
超過5kg	1	1

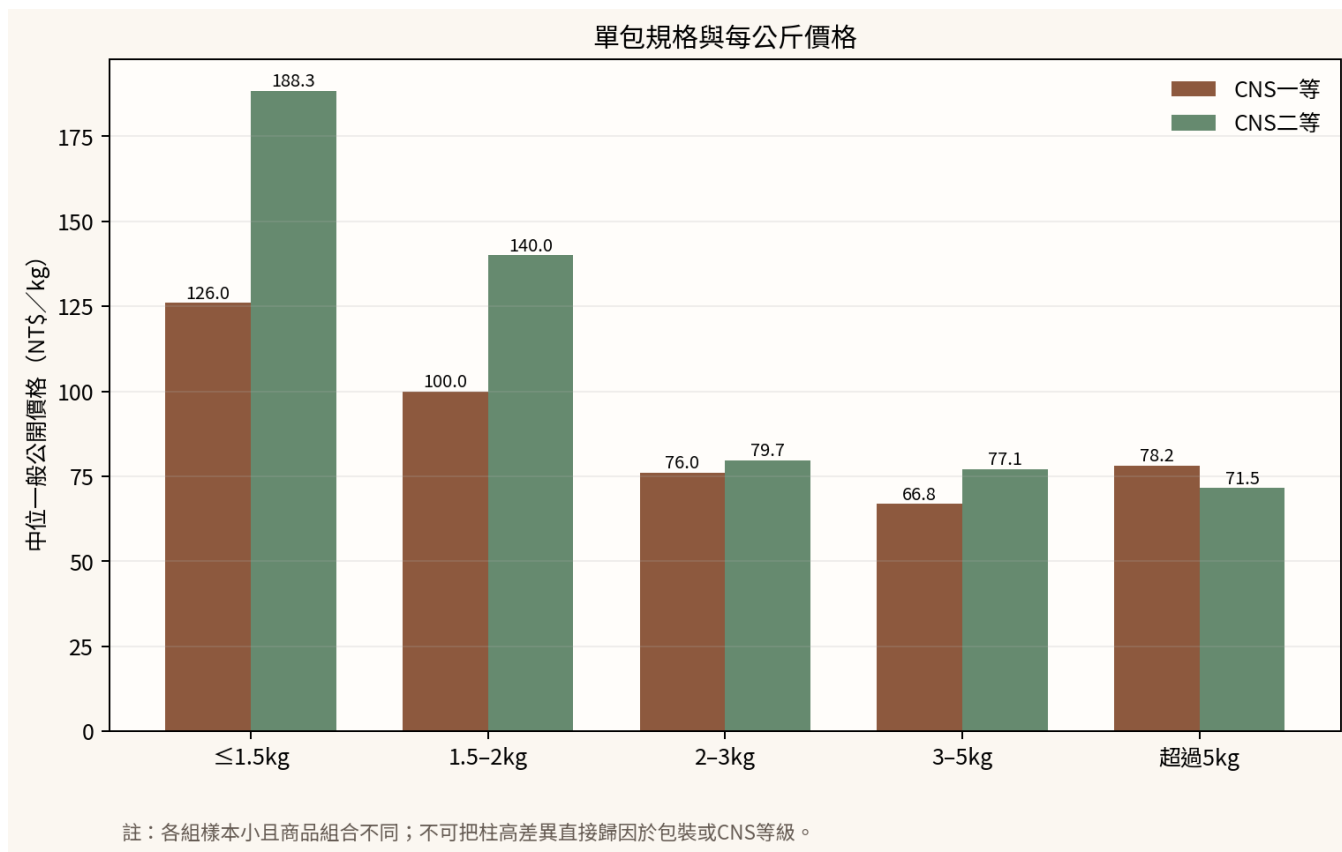


圖2 不同單包規格與等級之可分析offer中位每公斤價格

小包裝組的單位價格多半較高，但各組樣本很少，而且有機、產地、品牌與米型沒有平衡。圖2只能提示後續模型必須控制重量，不能把組間差異歸因於包裝或等級。

5.4 來源分布

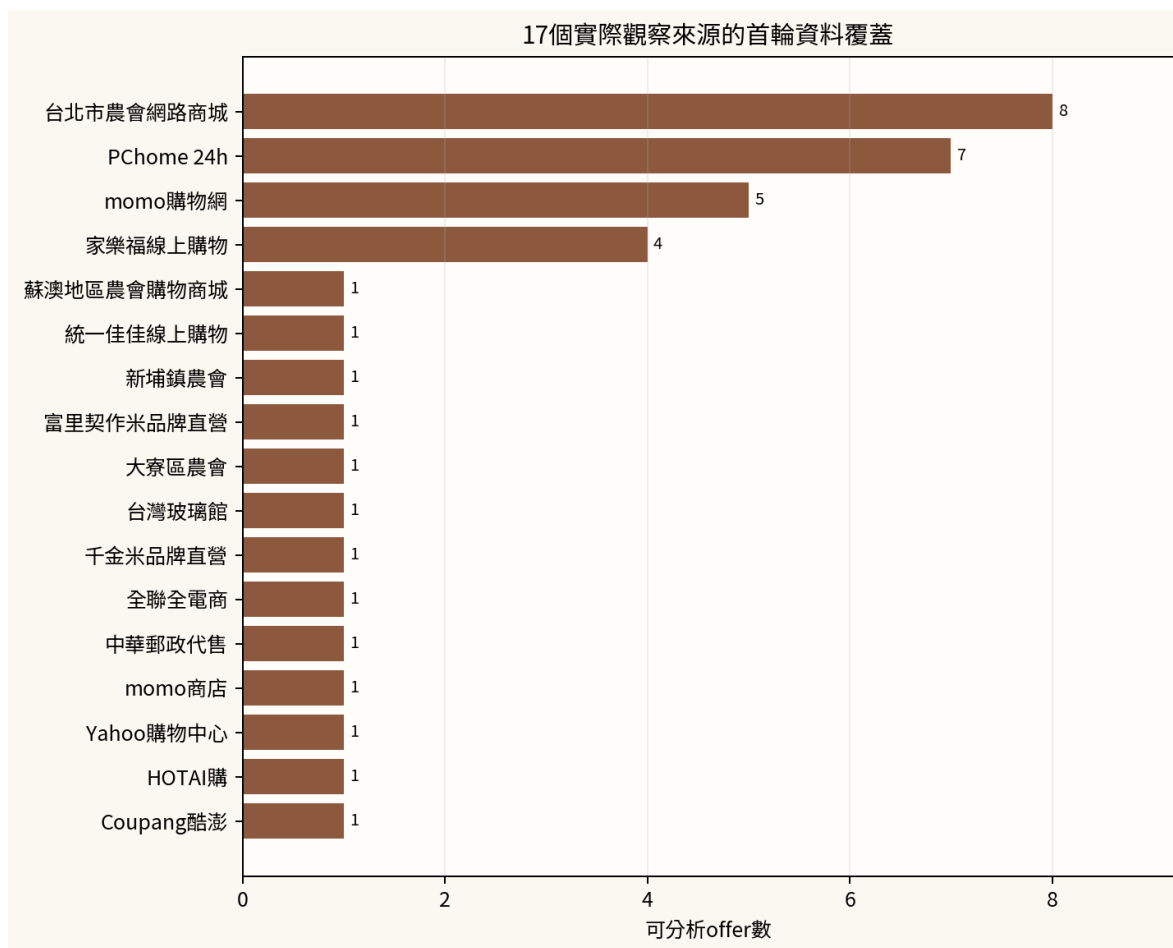


圖3 各實際觀察來源之可分析offer數

來源筆數不均會使大型平台對offer層平均數有較大影響。正式監測應同時報告offer層、唯一商品層與來源等權重結果，並保留來源別樣本數。

6. 同商品跨通路比較

唯一完成三通路明確匹配的是同一款3kg商品：

通路	一般公開價格	每公斤價格	條件價處理
Coupang	NT\$208	NT\$69.33	NT\$124首購價另存，不納入
PChome	NT\$219	NT\$73.00	無首購條件納入
momo	NT\$219	NT\$73.00	無首購條件納入

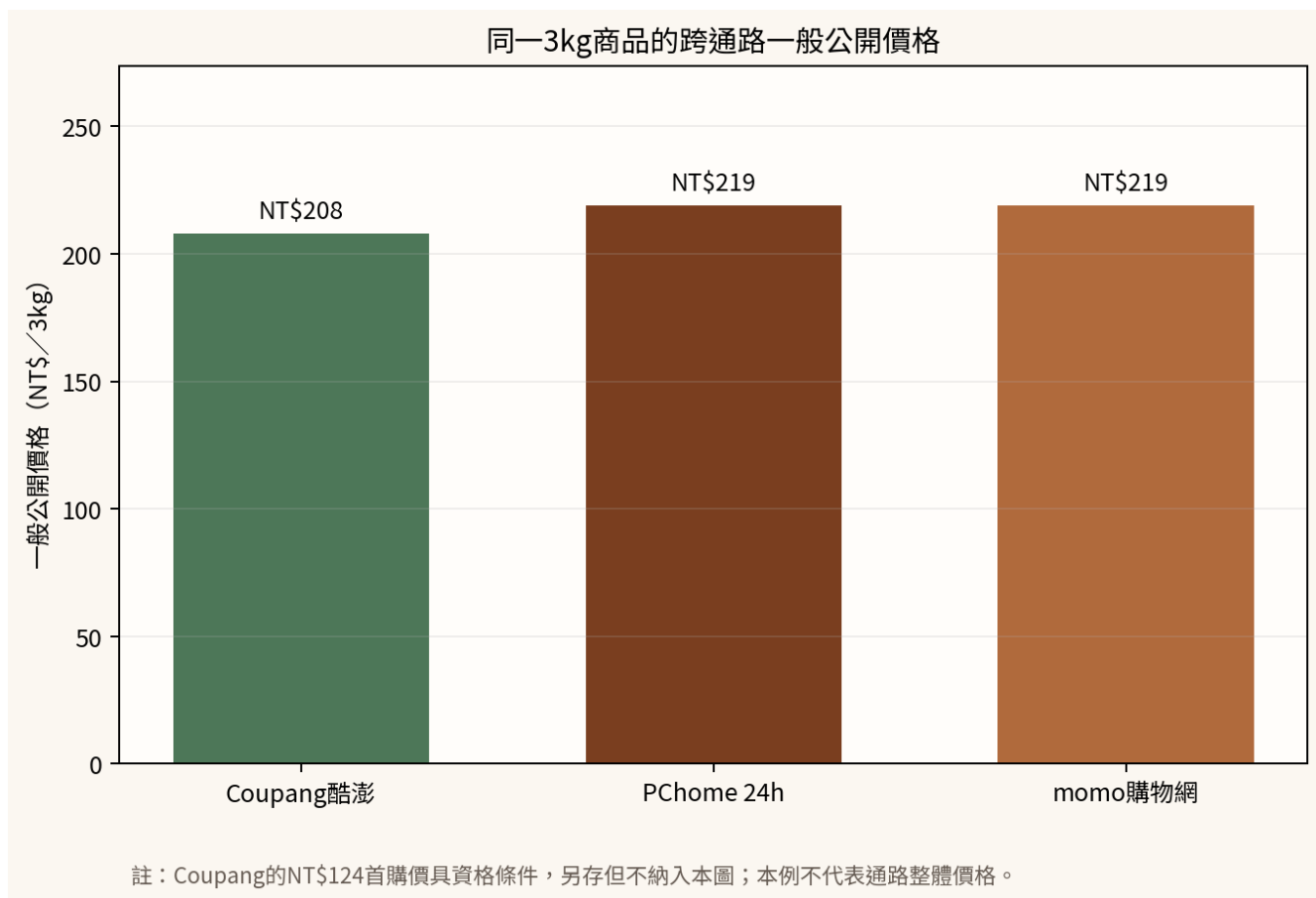


圖4 同一3kg商品在三通路的一般公開價格；條件式首購價未納入

這個案例只能說明同一時間公開報價與促銷機制可能不同，不能代表各平台普遍較便宜或未來價格。商品頁及價格可能隨庫存、地區、登入狀態與活動時間改變。

7. 官方糧價與歷史參考的用途

農業部API在2026年7月30日最新切片涵蓋20個縣市代碼；剔除零值後，☒種白米零售價的縣市簡單平均約為NT\$48.28/kg。這是一般糧價背景，沒有品牌、包裝、促銷、米型細節或CNS等級，不能直接與包裝商品offer當成同質商品價差。

農糧署2024年活動文件的41筆指定用米資料另行處理，只作歷史包裝與參考售價背景。本文沒有把2024參考售價與2026商品價合併，也不將政府文件中的指定品項解讀為目前市場平均。

8. 12週重複監測設計

正式監測可在固定12週內，每週一、三、五於相同時段執行：

- 1 保存run ID、查詢集版本、來源、使用條款與robots核對狀態。
- 2 逐來源執行相同查詢詞；來源失敗不得把商品批次判為下架。
- 3 核對等級、米型、重量、包數、產地、有機、包裝、各層價格、庫存與運費。
- 4 所有觀察append-only；更正以新列與更正紀錄處理，不覆寫歷史。
- 5 每期抽查至少10%或30筆，由第二位獨立人類編碼者核對等級、重量與促銷。
- 6 先報告offer層、唯一商品層與來源等權重三種描述統計。
- 7 待樣本累積後，以hedonic regression控制log總重量、包數、白米／糙米、有機、產地、進口、真空、米種、品牌、通路、促銷與週固定效果。
- 8 另做排除糙米、進口、有機與條件價，以及固定通路和同品牌近似規格配對等敏感度分析。

自動化不得登入、解CAPTCHA、輪替IP或繞過存取控制。遇401、403或CAPTCHA即停止，遇429依Retry-After退避。商業來源在完成當日條款與robots核對前維持人工複核；農業部OGDL API可按其公開規範更新。

9. 可檢驗命題

首輪資料不足以檢驗因果，但可預先登錄後續命題：

- 1 在控制總重量、米型、有機、產地、品牌及通路後，CNS等級標示與單位價格仍可能存在條件關聯。
- 2 小包裝的每公斤標示價格可能較高，但效果會被品牌與產品定位部分解釋。
- 3 一般促銷與資格式條件價對通路間比較的影響大於單純牌價差異。
- 4 同一商品跨通路價格差異具有時間變動，單日排名不具穩定性。
- 5 來源等權重與offer層平均可能產生不同結論。

命題不是研究結果。未完成重複觀察、控制設計與穩健性檢查前，不得改寫為已證實的市場規律。

10. 研究限制

- 首輪是便利來源框，不代表所有臺灣通路、實體門市或成交市場。
- 價格是公開標示價，不是實際成交價、銷量加權價或消費者支付意願。
- 只有一個商品完成三通路明確匹配。
- GTIN、包裝型態、運費與產地仍有缺值。
- 樣本含白米與糙米；原統計保留兩者，後續模型必須控制米型並做排除糙米敏感度分析。
- OBS20260730-013已完成同一公開頁面的第二次獨立呈現複核，但沒有第二位獨立人類編碼者。
- 本研究未購買CNS 2424或CNS 2425全文，也未執行商品實物、批次或實驗室檢驗。
- 商業來源當日使用條款與robots尚未逐一完成自動化授權核對。
- 本報告未經外部同儕審查，不作因果推論。

11. 結論

首輪快照不支持把「CNS一等」直接翻譯成固定價格溢價。兩等級的每公斤價格高度重疊，offer層與商品層平均差異方向也不同。更可信的解讀是：等級只是產品規格的一部分，公開售價同時由包裝規模、米型、產地、有機、品牌、通路與促銷共同形成。

本研究的主要貢獻不是宣稱哪個等級或通路較好，而是建立可追溯的比較單位：把一般促銷、條件價、運費、庫存、重量、米型與來源時間分開保存。累積固定來源的12週面板後，才能比較等級、產品組合與通路各自解釋多少可觀察價格差異。

12. 資料、程式與重現

公開資料包包含首輪必要商品觀察、官方背景切片、來源清單、查詢計畫、欄位說明、分析程式、衍生摘要、圖表、驗證報告、可搜尋PDF與機器可讀全文。重現順序為：

```
python collect_official_baseline.py
python analysis.py
python build_artifacts.py
python validate.py
python package_release.py
python validate.py
python package_release.py
```

公開資料不含完整第三方HTML、圖片、整頁截圖、評論全文、Cookie、Token或個人資料。資料與程式的版本、限制與權利範圍詳見README與RIGHTS-NOTICE。

13. 研究揭露、版本與更正資訊

A. 研究範圍聲明

本研究僅描述指定來源於標示擷取日期可觀察之公開資訊。「未觀察到」或「未揭露」不表示相關個人、企業或機構實際未提供該能力、未遵守法令、服務品質較差或存在違法情形。本文不構成企業排名、法令遵循判定、投資、醫療、法律或交易建議。

本文不證明作者所經營商品或服務具有特定成效、價格合理、品質較佳或優於其他商品與服務，也不得作為「研究證明本產品較好」之廣告依據。

B. 第三方權利及授權聲明

除另有標示外，CC BY 4.0僅適用於作者有權授權的原創分析、文字編排、研究程式及原創圖表。第三方名稱、商標、網址、資料、圖片、文字摘錄及其他內容，仍依原權利人或來源授權條款使用，不因收錄於本研究而改以CC BY 4.0授權。

本研究與CNS標準制定機構、被觀察通路、平台、品牌、農會及文中提及機構不存在隸屬、合作、贊助或認可關係；名稱與商標僅用於辨識研究來源。

C. AI使用聲明與作者責任

生成式AI (OpenAI Codex) 協助來源線索整理、資料結構、分析程式、圖表、語言起草、PDF及網站製作；AI不列為作者，也不構成第二位獨立人類編碼者。周秉漢負責研究問題、來源核對、方法選擇、分析解讀、公開決策與後續更正。

CRedit：概念化、方法設計、資料查核、軟體、視覺化、寫作-原稿、寫作-審閱與編輯：周秉漢。

D. 利益衝突

作者經營米糧與電子商務相關事業，可能將本研究的市場監測方法用於自身營運並間接受益。本文未接受被觀察通路、品牌、農會、政府機關或標準制定機構委託。

E. 版本與更正

目前版本：1.0 | 公開及修訂日期：2026-07-30 | 修訂事項：初版公開。

本研究依特定日期可取得的公開資訊製作。被提及之個人、企業或機構如認為資料有誤、已更新或缺乏必要脈絡，可提供具體來源申請更正。作者核實後將依版本政策修訂並保留修訂紀錄。

更正申請：handson0102@hotmail.com 版本與更正政策：<https://bento24235111.com/research-journal/policies>

參考文獻

- 經濟部標準檢驗局。CNS 2425「白米」標準詳目。https://www.cnsonline.com.tw/?node=detail&generalno=2425&locale=zh_TW
- 農業部農糧署。市售白米的等級。https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?article_id=23369&code=list&flag=detail&ids=826
- 農業部農糧署。CNS 2424糙米品質規格公開表。<https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?act=download&ids=34347>
- 農業部。糧食標示辦法。<https://law.moa.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL014446>
- 農業部。市售食米抽檢流程。<https://law.moa.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL000591&media=print>
- 農業部農糧署。2026年市售食米抽驗資訊。https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?article_id=33218&code=list&flag=detail&ids=664
- 政府資料開放平臺。糧價查詢資料集。<https://data.gov.tw/dataset/17092>
- 農業部農糧署。2024年活動指定用米參考文件。<https://www.afa.gov.tw/cht/index.php?act=download&ids=39920>
- PChome 24h。三好履歷契作有身分證米3kg商品頁，擷取於2026-07-30。<https://24h.pchome.com.tw/prod/DBBY0I-A9009PQ6A>
- momo購物網。三好履歷契作有身分證米3kg商品頁，擷取於2026-07-30。<https://www.momoshop.com.tw/product/6352916>
- PChome 24h。禾掌屋鴨間稻有機越光白米1.5kg商品頁，擷取於2026-07-30。<https://24h.pchome.com.tw/prod/DBAF0C-A900AEEYB>
- 中華郵政。CNS一等米2kg代售商品頁，擷取於2026-07-30。https://www.post.gov.tw/post/internet/Agent/product_preview.jsp?aid=44A9B39A-5FFE-4B4B-A6E9-9D4A9529AB07&pro_id=2099
- 新埔鎮農會。CNS二等米2kg商品頁，擷取於2026-07-30。https://www.hpm.org.tw/produce_content.aspx?id=56
- 大寮區農會。CNS二等米5kg商品頁，擷取於2026-07-30。https://www.dlfa.com.tw/product_info.asp?id=99
- 蘇澳地區農會。CNS二等米2kg商品頁，擷取於2026-07-30。<https://shop.suaofarmer.org.tw/product/%E8%98%87%E6%BE%B3%E7%A8%BB%E9%A6%99%E5%9C%92%E5%90%88%E9%B4%A8%E7%B1%B3%EF%BC%88%E5%85%AC%E6%96%A4%EF%BC%89>
- PChome 24h。三好壽司米CNS二等3kg商品頁，擷取於2026-07-30。<https://24h.pchome.com.tw/prod/DBBY0I-A900GCOQI>
- 上好吃研究資料包。完整來源登錄、查詢計畫與39筆必要商品觀察。<https://bento24235111.com/research-journal/cns-rice-grade-price-monitor>